

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РСО-АЛАНИЯ

	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
<i>Млн. руб. (в фактически действующих ценах)</i>			
2010	54371.5	26131.9	28239.6
2011	67363.4	33893.0	33470.4
2012	76490.0	38191.5	38298.5
2013	84220.0	42011.2	42208.8
2014	92897.6	44657.9	48239.7
2015	101910.5	50027.9	51882.6
2016	105349.1	51774.5	53574.6
2017	109722.5	53142.5	56580.0
2018	114696.7	54857.0	59839.7
2019	119194.8	57455.6	61739.2
2020	113604.7	59524.3	54080.4
2021	133488.0	67176.5	66311.5
2022	149190.0	75685.4	73504.6

В % от общего объема оборота

2010	100.0	47.4	52.6
2011	100.0	50.3	49.7
2012	100.0	49.9	50.1
2013	100.0	49.9	50.1
2014	100.0	48.1	51.9
2015	100.0	49.1	50.9
2016	100.0	49.1	50.9
2017	100.0	48.4	51.6
2018	100.0	47.8	52.2
2019	100.0	48.2	51.8
2020	100.0	52.4	47.6
2021	100.0	50.3	49.7
2022	100.0	50.7	49.3